

Campagne 'Limburg bridge to London' katalysator voor internationale contacten

Met de afsluiting van de Olympische Spelen in Beijing is een nieuwe Olympische cyclus aangebroken. Een cyclus die Limburg op velerlei fronten meer kansen en uitdagingen biedt dan de Spelen in Beijing. Londen 2012 is alleen al vanwege de geografische ligging een buitenkans voor Limburg.

De nieuwe Olympische cyclus geeft op het terrein van onderwijs, zorg, bedrijfsleven, overheid, sport en toerisme volop

mogelijkheden om aan te haken. Geert Ruigrok, directeur van Topsport Limburg, onderschrijft dit: "De Olympische Spelen bieden niet alleen kansen voor de sportwereld. Ook de andere sectoren kunnen volop mee profiteren. Met de campagne Limburg bridge to London willen we in alle domeinen een brug slaan tussen Limburg en de euregio en Londen. Samen met onze partners in dit project streven we ernaar de contacten tussen Limburg en Londen te versterken.

De themacampagne Limburg bridge to London maakt deel uit van de corporate campagne 'Go for Gold' van Topsport Limburg. Met de slogan 'Go for Gold – haal het beste uit jezelf' daagt Topsport Limburg, samen met overheid, onderwijs, bedrijfsleven en sport, de Limburgers uit het beste uit zichzelf te halen. Passie dient hierbij als uitgangspunt.

Tijdens de Bedrijven Kontakt Dagen (BKD) op 7 en 8 oktober in het MECC in Maastricht wordt het officiële startschot

gegeven voor Limburg bridge to London. Op dinsdag 7 oktober zal om 19.00 uur het businessloket worden geopend in aanwezigheid van gedeputeerde Herman Vrehan. Woensdag 8 oktober staat onder meer in het teken van de Limburgse sporters met Olympische ambitie. Om 19.00 uur zal de Limburg bridge to London campagne officieel van start gaan. Gedeputeerde Odile Wolfs en gouden medaille winnaressen Maartje Paumen en Sharon Walraven zullen het officiële startschot geven.

The Netherlands British Chamber of Commerce creëert platform in Londen

The Netherlands British Chamber of Commerce (NBCC) is een van de partners van Topsport Limburg in de campagne Limburg bridge to London. Tijdens de Bedrijven Kontakt Dagen (BKD) op 7 en 8 oktober presenteert Topsport Limburg de eerste activiteiten die in samenwerking met de NBCC zijn ontwikkeld. Het doel hiervan is om een platform te creëren waarmee Limburgse bedrijven toegang krijgen tot opdrachtgevers die betrokken zijn bij de opbouw van de Olympische Spelen in Londen.

De Limburg bridge to London campagne streeft ernaar de contacten tussen Limburgse en Engelse bedrijven te intensiveren. In samenwerking met Topsport Limburg stelt de NBCC hiervoor een pakket van activiteiten samen. Tijdens de BKD zal een wegwijzer worden gepresenteerd, waarin informatie wordt geboden over de kansen en mogelijkheden voor Limburgse bedrijven rondom de opbouw van de Olympische Spelen in 2012. Daarnaast zal een informatieloket worden geopend. Dit in Londen gevestigde loket biedt actieve ondersteuning, netwerkvondens en

trainingen aan Limburgse bedrijven. Tenslotte maakt de NBCC een vereenvoudigde markttoegang tot de Britse markt mogelijk door het aanbieden van lokale kantoorfaciliteiten en administratie. Al deze activiteiten moeten bijdragen aan een actieve samenwerking tussen Engelse en Limburgse bedrijven. Medewerkers van de NBCC willen hun kennis en ervaring met het zakendoen in het

Verenigd Koninkrijk graag overbrengen op ondernemers. Ook kunnen Limburgse bedrijven direct in contact komen met Britse bedrijven die actief zijn in dezelfde branche. Hiervoor zullen tijdens de BKD diverse stands aanwezig zijn. Voor partners van Topsport Limburg is de toegang tot dit loket gratis.

All England Limburg Club: de poort voor zakendoen in Londen

De All England Limburg Club wordt voor Limburg in het kader van de Olympische Spelen in 2012 dé poort om zaken te gaan doen met het bedrijfsleven in Engeland en in het bijzonder Londen. De All England Limburg Club gaat zakenreizen naar Londen organiseren, houdt bijeenkomsten voor het bedrijfsleven uit Limburg en Londen, legt contact met strategische instanties, lobbyt en zal bemiddelen in toegangskaarten voor de Spelen van 2012. De All England Limburg Club belegt begin 2009 de eerste bijeenkomst in Londen.

De All England Limburg Club wil op deze manier de Olympische Spelen in 2012 een bindmiddel laten worden voor het Britse en Limburgse bedrijfsleven. Zowel in de aanloop naar de Spelen, tijdens het evenement als erna.



Limburg bridge to London

Met een reis van 3 uur en 3 kwartier per trein sta je in hartje Londen. Dat brengt de Olympische Spelen in 2012 wel heel dichtbij. Daar kunnen en moeten we iets mee. In ieder geval een nieuwe lichter Limburgs topsporttalent voor 2012 in stelling brengen. Maar dat niet alleen. De Olympische Spelen dichtbij, biedt ook kansen voor sportparticipatie en economie. Denk aan aanknopingspunten die 'Limburg bridge to London' voor het onderwijs, de zorg en het bedrijfsleven in relatie tot sport biedt.

Dit is belangrijk, want wil Nederland zich kandidaat stellen voor de Olympische Spelen in 2028, dan moeten we daar nu al aan werken. Er moet immers sprake zijn van een sportklimaat in Nederland van Olympisch niveau. Eén van de doelstellingen is dat in 2016 de sportparticipatie van de bevolking gegroeid moet zijn tot 70% en ook het aantal talenten en topsporters in Nederland moet groeien. Daarvoor bieden de Olympische Spelen in Londen aanknopingspunten. De landelijke ambities op het gebied

van sportparticipatie, talentontwikkeling en topsport (evenementen) sluiten nauw aan bij het al in 2006-2008 ingezette sportbeleid van de Provincie Limburg. Dit hebben we voortgezet in de nieuwe sportnota van de Provincie voor de periode 2008-2012. Het resultaat hiervan is straks een vitaal Limburg met: minder ziekteverzuim, een verhoogde arbeids-satisfactie en productiviteit, gezonde inwoners, verhoogd welzijn, een goed vestigingsklimaat voor bedrijven, een prettig woon- en werkklimaat, meer talenten en topsporters. Daar moeten we in de regio vooral samen aan werken. Ik ben dan ook trots op een initiatief als 'Limburg Bridge to London' dat de vijf ringen 'onderwijs', 'sport', 'zorg', 'overheid' en 'bedrijfsleven' olympisch aan elkaar bindt.

Met sportieve groet,
Odile Wolfs
Gedeputeerde Sport,
Provincie Limburg



Odile Wolfs

Geert Ruigrok: 'De Olympische Spelen in Londen worden fantastisch'

Geert Ruigrok zet zich als directeur van Topsport Limburg in voor het creëren van een optimaal topsportklimaat in Limburg. Met het oog op de Olympische Spelen in 2012 start hij de campagne Limburg bridge to London. Deze campagne moet sport en bedrijfsleven nóg dichter bij elkaar brengen.

Hoe is het idee voor deze campagne ontstaan?

"De geografische ligging van Londen is een ideale uitgangsbasis voor Nederland. Limburg is slechts 426,6 kilometer verwijderd van Londen. Deze Spelen zijn daarom een uitgelezen kans voor Limburg om zich te profileren. Niet alleen aan de rest van Nederland, maar ook op Europees en internationaal niveau."

Waarom zet een directeur van een topsportstichting zich in voor het bedrijfsleven?

"Ik zie zoveel mogelijkheden voor bedrijven, onderwijs, zorg, overheid en toerisme, dat ik die gewoon niet kan

laten liggen. Als Limburger in hart en nieren zet ik mij graag in voor deze provincie. Dat we sport daarbij als katalysator kunnen gebruiken is helemaal fantastisch."

Hoe zien we Limburg straks daadwerkelijk terug op de Olympische Spelen?

"Allereerst zijn er natuurlijk de Limburgse sporters. Op pagina vier van deze uitgave wordt een groot aantal kanshebbers alvast gepresenteerd. Daarnaast komt er, mogelijk in het Holland Heineken House in Londen, een Limburg lounge. Prachtig! Een ontmoetingsplek voor en door Limburgers."



Geert Ruigrok

Think London

Het in Londen gevestigde bureau Think London helpt ondernemers met het opstarten, succesvol worden en groeien op de Britse markt. Think London heeft direct toegang tot experts in verschillende sectoren en kan u daarom adviseren over alle aspecten van het zakendoen in Londen. Think London adviseert en bemiddelt ook over locatie en huisvesting. Tot op heden hebben ruim 1.200 bedrijven uit veertig landen gebruik gemaakt van de diensten van Think London.

Topsport Academie biedt netwerk van faciliteiten aan topsporters

De Topsport Academie van Topsport Limburg wil topsporters in en uit Limburg een netwerk van faciliteiten aanbieden. Op deze manier kunnen de sporters zich optimaal op hun carrière richten.

Topsport Limburg stelt zich als doel een topsportvriendelijk klimaat te creëren in Limburg. Een belangrijke strategische doelstelling hierin is de aanwezigheid van vele, tevreden Limburgse topsporters. Om het beste uit zichzelf te kunnen halen, heeft een talent en topsporter naast goede begeleiding een netwerk van faciliteiten nodig. Topsport Academie Limburg biedt een topsportvriendelijke omgeving, waarin de sporter zich volledig kan focussen op zijn prestaties. Sporters die de status van top-

sporter hebben bereikt of zich aan het ontwikkelen zijn, kunnen gebruikmaken van een hoogwaardig netwerk van faciliteiten op medisch, paramedisch, sporttechnisch en maatschappelijk gebied.

NOC*NSF

Topsport Academie Limburg maakt deel uit van het landelijke NOC*NSF Olympisch Netwerk. Hierdoor kunnen sporters zich ook bedienen van landelijke faciliteiten die passen bij hun sportieve idealen. Tevens zijn er internationale samenwerkingsverbanden, zodat Limburgse sporters zich kunnen ontwikkelen tot topsporter op wereldniveau.

Meer dan 1000 talenten en topsporters zijn ingeschreven bij de Topsport Acade-

mie Limburg en maken gebruik van het hoogwaardig netwerk.

Maatschappelijk perspectief

De stichting Topsport Limburg is actief op het terrein van topsport en met name op het gebied van talentbegeleiding en talentherkenning. Topsport Limburg stimuleert topsporters, talenten, topsportevenementen in de regio en topsportaccommodaties- en faciliteiten. Topsport Limburg richt zich op topsport in een breder, maatschappelijk perspectief. Het zet zich in voor het krachtig en effectief ontwikkelen en uitvoeren van een provinciaal topsportbeleid. Hierbij staat de samenwerking met de Provincie Limburg, het Huis voor de Sport Limburg en de sectoren onderwijs, (jeugd)zorg en economische zaken centraal.

Partners

De Topsport Academie dankt haar bestaan aan haar partners. Dit zijn enthousiaste bedrijven en organisaties die een hart voor sport hebben en samen met Topsport Limburg willen werken aan het ontwikkelen van een topsportcultuur in Limburg. Door haar partners kan Topsport Limburg een innovatieve, proactieve en marktgerichte organisatie zijn. Verschillende bedrijven en organisaties treden op als financier, partner en kennisgenerator. Topsport Limburg streeft er naar om samen met haar partners een platform in te richten dat een wezenlijke inbreng heeft in het topsportbeleid in Limburg.

Bouwen aan de brug naar Londen?

Partner worden!

Ook ú kunt uw steentje bijdragen aan het topsportklimaat in Limburg. Op deze manier steunt u de Limburgse talentvolle sporters en bouwt u mee aan brug naar de Olympische Spelen in Londen.

Topsport Limburg kent verschillende groepen partners en sponsors:

- Hoofdsponsor
- Strategische partners
- Gold partners
- Silver partners
- Bronze partners
- Media partners
- Supply sponsors

Ook kunt u er voor kiezen de brug te bouwen naar de Olympische Spelen in Londen. Wij bespreken graag met u de mogelijkheden!

De voordelen op een rijtje:

- prominente plaats op www.topsportlimburg.nl
- vermelding op communicatie-uitingen van Topsport Limburg
- het recht tot gebruik van het Topsport Limburg logo
- uitnodigingen voor (netwerk)activiteiten van Topsport Limburg
- gratis toegang tot het loket van de NBCC in Londen
- lid van de All England Limburg Club (business club)
- uitnodiging voor de Limburg Lounge tijdens de Olympische Spelen in 2012

Wilt u ook een op uw bedrijf afgestemde editie van Go For Gold?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Geert Ruigrok, 06-51501881 of info@topsportlimburg.nl.



Huidige partners en sponsors:

Hoofdsponsor

DSM

Strategische partners

Provincie Limburg; Kamer van Koophandel Limburg; NOC*NSF; Huis voor de Sport; Ministerie van Volkshuisvesting, Welzijn en Sport; LWV

Gold partners

SABIC Europe; Waterleiding Maatschappij Limburg; SEACON Logistics; Stichting Gehandicaptenzorg Limburg; KEMBIT; Randstad; Rabobank

Silver partners

Expotech; H2O; Leeuw Bier; AMI

Bronze partners

Laudy Bouw & Ontwikkeling; Bouwbedrijven Jongen; Leeuwenborgh Opleidingen; Euregio Autolease

Media partners

L1 radio & TV; Media Groep Limburg

Supply sponsors: zie www.topsportlimburg.nl



Wij hebben Olympische ambitie voor 2012 !

Bob Altena	atletiek
Jesper van Arkel	triatlon
Leopold van Asten	paardensport
Mathijs van Asten	paardensport
Neiske Becks	triatlon
Birgit Berk	triatlon
Jessica Blaszk	worstelen
Rob Bontje	volleybal
Danne Boterenbrood	triatlon
Maike Caelers	triatlon
Anouk Caelers	triatlon
Linda Creemers	tafeltennis
Bregje Crolla	atletiek
Esther Crombag	wielrennen
Martijn Dekker	triatlon
Bram Dekker	zwemmen
Lesley Derks	triatlon
Bas Diederer	triatlon
Tim Dullaart	triatlon
Luc van Es	triatlon
Juul Franssen	judo
Nico Freriks	volleybal
Ferry Greevink	taekwondo
Arnoud Greidanus	roeien
Denise Groot	atletiek
Eef de Groot	kano
Chantal Hakkel	zeilen
Peter Hellenbrand	schietsport
Michel Heijnen	openwater zwemmen
Ron van der Hoff	handboogschieten
Lucie Houwen	rolstoelbasketbal
Jesse Huta Galung	tennis
Savannah Jansen	taekwondo
Inske Kuik	handbal
Eugene Martineau	atletiek
Edo van der Meer	triatlon
Nicky Nibbeling	kano
Carla Nouwen	tafeltennis
Martijn Nuijens	atletiek
Joost Padberg	basketbal
Maartje Paumen	hockey
Janine Penders	judo
Stephanie Peters	paardensport
Bas Peters	mountainbike
Nikki Pluymaekers	judo
Wout Poels	wielrennen
Vera van Pol	turnen
Rob Ruygh	wielrennen
Brian Schouren	volleybal
Maurice Schreurs	wielrennen
Karin Stevens	voetbal
Patrick Stitzinger	atletiek
Leon Thijssen	paardensport
Joeri Verlinden	zwemmen
Dave Verreussel	zwemmen
Jolanda Verstraten	atletiek
Sarissa de Vries	triatlon
Peter de Vries	triatlon
Sharon Walraven	rolstoeltennis
Rogier Wassen	tennis
Carrie Wegh	handboogschieten
Carlijn Welten	hockey
Wout van Wengerden	atletiek
Nicky Zetsen	tafeltennis



Uitgever
Topsport Limburg

Datum
Oktober 2008

Redactieadres
Mixed Zone
Waterloostraat 16
5935 BG Steyl
077-3260520
info@mixedzone.nl
www.mixedzone.nl

Redactie
Maurice Ambaum
Maartje van Barneveld
Geert Ruigrok
Maartje Verheesen

Coördinatie en realisatie
Mixed Zone, sportmarketing en
communicatie

Vormgeving
noordhuizen.nl

Druk
R&R Group

Copyright
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Go For Gold wordt tevens elektronisch opgeslagen en geëxploiteerd. Alle auteurs van tekstbijdragen aan de Go For Gold, in de vorm van artikel of ingezonden brieven en post, worden geacht daarvan op de hoogte te zijn en daarmee in te stemmen.

Meer informatie
www.topsportlimburg.nl

